

Παρουσίαση Επιχειρηματικής Ιδέας: Μια Σημαντική Δεξιότητα

Δρ. Μάρκος Κουργιαντάκης

Επίκουρος Καθηγητής

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού

{ mkourg@hmu.gr }



Παρατηρητήριο
Καινοτόμου
Επιχειρηματικότητας
Περιφέρεια Κρήτης

Φυτόριο Ιδεών

Ενίσχυση δράσεων ακαδημαϊκής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στα πλαίσια του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ



ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΡΕΥΝΑΣ



20 Μαΐου 2022

Ας Γνωριστούμε

2

Τμήμα Διοίκησης
Επιχειρήσεων & Τουρισμού

Γραφείο Διασύνδεσης

ΕΛΜΕΠΑ



ATHENA
EUROPEAN UNIVERSITY



Γραφείο
Διασύνδεσης

Ας Γνωριστούμε

3

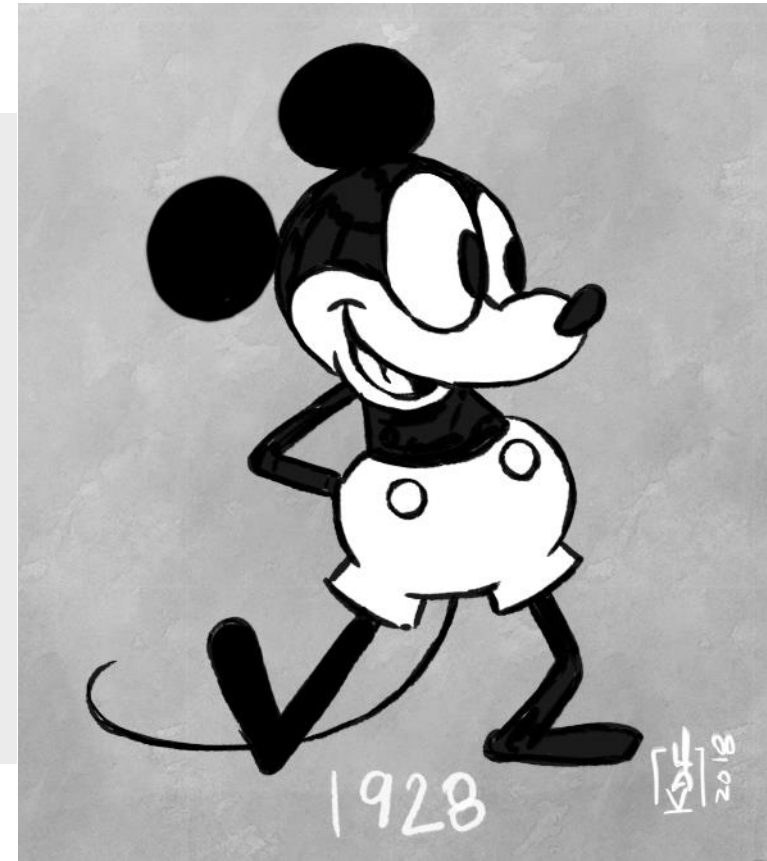
>20 χρόνια στην πραγματική
οικονομία



Γιατί είμαστε εδώ

4

Το 1920, ένας επίδοξος νεαρός εικονογράφος απολύθηκε από τη δουλειά του σε μια εφημερίδα. «Σου λείπει οποιαδήποτε μορφή δημιουργικότητας!» του είπε το αφεντικό του.



Γιατί είμαστε εδώ

5

Για να ξεκινήσουμε να παρουσιάζουμε όσο καλύτερα γίνεται την επιχειρηματική μας ιδέα



Back to Basics... Καινοτομία

6

Καινοτομία

...η διαδικασία μετατροπής μιας ιδέας σε προϊόν (ή υπηρεσία) που θα διατεθεί στην αγορά ή στην ανάπτυξη νέων ή βελτιωμένων διαδικασιών.

Ριζική ή Αυξητική

Βιώσιμη

Γιατί;



Back to Basics... Αξία

7

Τι είναι η «αξία»;

Αξία = Όφελος

Ποιος παίρνει «αξία» από μια επιχειρηματική ιδέα;



Back to Basics... Αντίληψη

8

Η αντίληψη

...είναι μία ερμηνευτική διαδικασία

...είναι κάτι πολύ προσωπικό και
εξατομικευμένο



Σκοπός Παρουσίασης Επιχειρηματικής Ιδέας

9

Παρουσιάζω μια Ιδέα = Πείθω

Πειθώ = Λόγος + Πάθος + Ήθος
(Αριστοτέλης)

Ποιους Πείθω για μια Ιδέα

- Υποψήφιους Επενδυτές
- Ανώτερους στην επιχείρηση
 - Υφιστάμενους στην επιχείρηση
 - Πελάτες
- Προμηθευτές / Συνεργάτες
- Ενδιαφερόμενα Μέρη
- Κριτές σε έναν διαγωνισμό καινοτομίας και επιχειρηματικότητας...

Εν αρχή... το Επιχειρηματικό Σχέδιο

10

Η αναλυτική παρουσίαση και τεκμηρίωση της ιδέας μας πραγματοποιείται στο επιχειρηματικό σχέδιο



Tips για την Εκπόνηση του Επι

11

Να περιλαμβάνει

- Όλες τις απαραίτητες ενότητες
- Επιτελική Σύνοψη
- Παραρτήματα

Να δίνει έμφαση στη διαμοιραζόμενη αξία

Να έχει ελκυστική και σύγχρονη μορφή

Προσοχή σε Πίνακες και Εικαστικά Στοιχεία

THE BUSINESS PLAN

FOR
CREATIVES

1 EXECUTIVE SUMMARY

a one page nutshell
your mission, your vision, your purpose

2 TARGET MARKET

who are your products/service intended for?
send a survey to gather demographics, interests + budgets

3 COMPETITORS

define your competitors - their strengths + weaknesses
determine your competitive advantage - why are different?

4 HUMAN RESOURCES

will you need additional staff to run your business?
what will you pay them? how much experience? what skills do you they need to have?

5 VENDORS/SUPPLIES

will you require outside sources or projects to operate?
what about supplies that you will be using on a regular basis?

6 MARKETING PLAN

how will you get your products/services in front of ideal clients?
how will you communicate your message?

7 OPERATIONS

how are you going to run your business?
determine the most efficient way to get the job done

8 FINANCIAL PROJECTIONS

how much money do you need to start/run the business?
determine the profitability of the company

Γιατί να βάλω τόσο κόπο;

12

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο πείθει

- Τόσο με τα στοιχεία και την τεκμηρίωση
- Όσο και με τη μορφή / εικόνα του



Επιχειρηματικό Σχέδιο vs Παρουσίαση

13

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο
ενισχύει την Παρουσίαση και το
αντίστροφο!



Γιατί είναι αναγκαία η Παρουσίαση;

14

Εάν έχουν το Επιχειρηματικό Σχέδιο,
τι τη θέλουν την (προφορική)
Παρουσίαση;

Μπορεί να

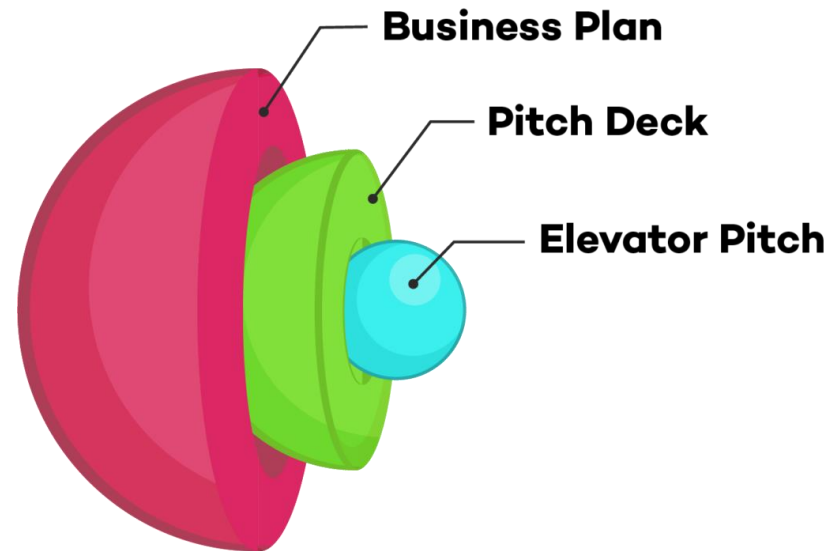
- Μην το έχουν διαβάσει
- Θέλουν να δουν με ποιον/ ποιους θα συνεργαστούν
- Θέλουν να ελέγξουν την αξιοπιστία σας
- Θέλουν να δουν το πάθος (την πίστη) σας για την ιδέα

Είδη Παρουσίασης Επιχειρηματικής Ιδέας

15

Elevator Pitch: γρήγορη περιγραφή και επεξήγηση ιδέας (συνήθως 1min)

Pitch Deck: παρουσίαση ιδέας (συνήθως 15-20 slides)



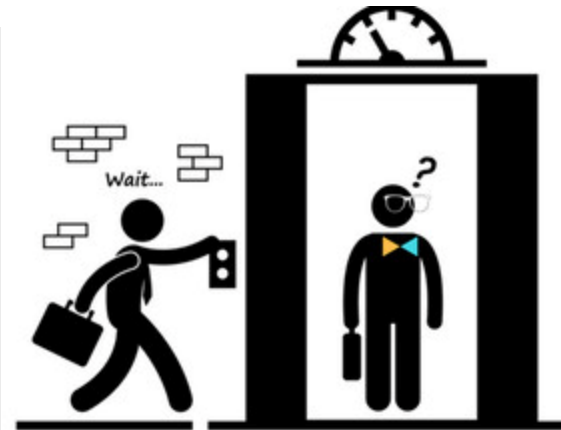
Elevator Pitch

16

Τι χωρά σε 30sec ή 1 min;

Ας μπει:

- Ποιος / ποιοι είμαστε
- Το πρόβλημα
- Η Λύση - το καινοτομικό στοιχείο
- Το Όφελος για όσους συμμετέχουν



Elevator Pitch

17

Συμβουλές:

- Να είστε ο εαυτό σας
- Να περάσετε θετικότητα και αποφασιστικότητα
- Να περιγράφετε για να καταλαβαίνει ένα 10χρονο
 - Μην πείτε νούμερα

Το ζητούμενο είναι ενθουσιάζετε τους ακροατές και να ενδιαφερθούν

Το elevator pitch θέλει πολύ προετοιμασία



Pitch Deck

18

Ίσως το πιο ισχυρό «εργαλείο»
πειθούς

Μας κρίνουν σε πολλά επίπεδα
(τεκμηρίωση ιδέας – εικόνα –
χαρακτηριστικά
παρουσιάστριας/-ή)



Pitch Deck... Τι Περιλαμβάνει (Τεκμηρίωση)

19

Το Pitch Deck προκύπτει από το Business Canvas. Έμφαση στο τρίπτυχο

1. Σε ποιους απευθυνόμαστε
2. Τι πρόβλημα έχουν και
3. Πως τους το λύνουμε

Περιλαμβάνει

- Γνωριμία με την Ιδέα (Ομάδα - Εταιρεία)
 - Πρόβλημα
 - Προτεινόμενη Λύση
- Φάση Προϊόντος/Υπηρεσίας
- Επιχειρηματική Ευκαιρία
 - Πελάτες
 - Ανταγωνισμός
- Επιχειρηματικό Μοντέλο
 - Πλάνο Μάρκετινγκ
 - Οικονομικό Πλάνο

Pitch Deck... Τι Περιλαμβάνει (Τεκμηρίωση)

20

Demos (εάν υπάρχουν)
Traction (εάν υπάρχουν)
Storytelling



Pitch Deck... Μορφή (Εικόνα)

21

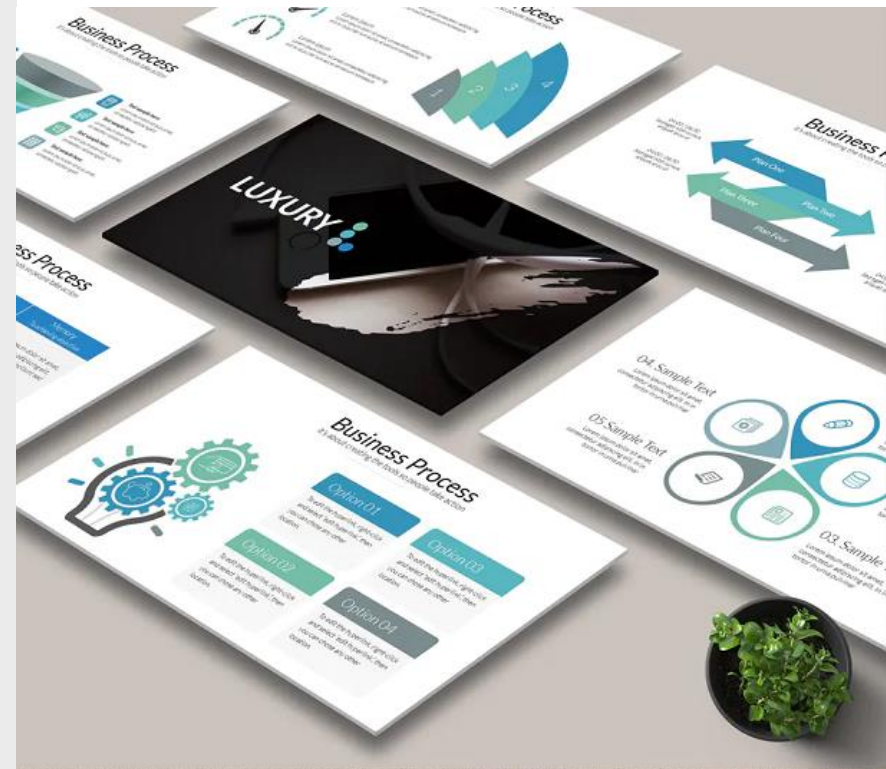
Απλό, καθαρό και κομψό layout
Infographics & Υψηλής ποιότητας
Γραφικά

Καλές Εικόνες Προϊόντος /
Πρωτοτύπου

Εικόνες για Beautification

Προσοχή στις Κινήσεις

Όχι μόνο Power Point



Pitch Deck... Παρουσιάστρια/-ής

22

Φυσική Κατάσταση

Κατάλληλη Ένδυση

Διαπιστευτήρια – Κύρος

Ενθουσιασμός – Πίστη στην Ιδέα

Διαχείριση Άγχους

Γλώσσα του Σώματος

Προσοχή στην εξειδικευμένη ορολογία
και τους φραστικούς αναμνηστικούς
μηχανισμούς (π.χ. χιούμορ)



Pitch Deck... More Tips

23

Κρατήστε το χρόνο

Μεμο πριν την παρουσίαση

Παραπομπή στο Business Plan

Ερωτήσεις & Απαντήσεις

- Δεν είναι προσωπική κριτική, δεν αισθανόμαστε άσχημα
- Ευχαριστούμε πάντα για την ερώτηση
- Δεν απαντάμε «δεν ξέρω»



Pitch Deck... **A Guru Tip**

24

"Κάν' το απλά, ανόητε"



Pitch Deck... Ένα Παράδειγμα

25

Welcome 1

AirBed&Breakfast™

Book rooms with locals, rather than hotels.

© 2008 Airbnb, Inc. All rights reserved. www.airbnb.com

Problem 2

Price is a important concern for customers booking travel online.

Hotels leave you disconnected from the city and its culture.

No easy way exists to book a room with a local or become a host.

© 2008 Airbnb, Inc. All rights reserved. www.airbnb.com

Solution 3

A web platform where users can rent out their space to host travelers to:

SAVE MONEY

when traveling

MAKE MONEY

when hosting

SHARE CULTURE

local connection to the city

© 2008 Airbnb, Inc. All rights reserved. www.airbnb.com

Market Validation 4

Couchsurfing.com

660,000

total users²

Craigslist.com

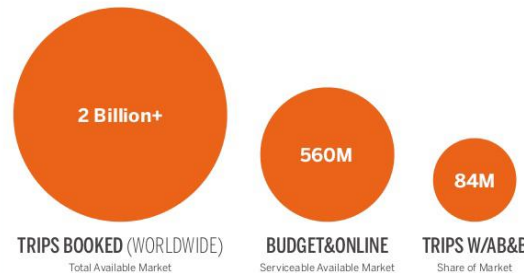
50,000

temporary housing listings per week in the US, 07/09 - 07/10²

© 2008 Airbnb, Inc. All rights reserved. www.airbnb.com

© 2008 Airbnb, Inc. All rights reserved. www.airbnb.com

Market Size 5



© 2008 Airbnb, Inc. All rights reserved. www.airbnb.com

Product 6

SEARCH BY CITY → REVIEW LISTINGS → BOOK IT!



© 2008 Airbnb, Inc. All rights reserved. www.airbnb.com

Pitch Deck... Ένα Παράδειγμα

26

Business Model 7

We take a 10% commission on each transaction.



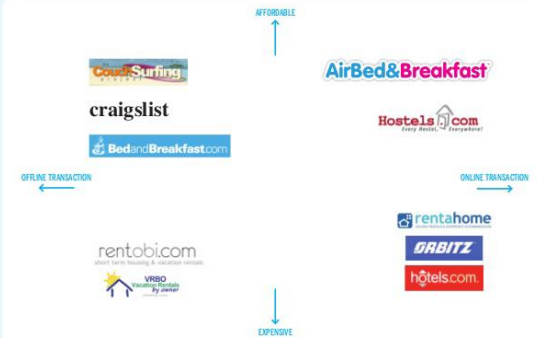
19 ranch street, ste c, san francisco, ca 94103 www.airbedandbreakfast.com (800) 401 8380 jared@airbedandbreakfast.com

Adoption Strategy 8

EVENTS	PARTNERSHIPS	CRAIGSLIST
target events monthly	cheap / alternative travel	dual posting feature
<ul style="list-style-type: none"> Octoberfest (6M) Cebit (700,000) Summerfest (1M) Eurocup (3M+) Mardi Gras (800,000) 		
with listing widget		

19 ranch street, ste c, san francisco, ca 94103 www.airbedandbreakfast.com (800) 401 8380 jared@airbedandbreakfast.com

Competition 9



19 ranch street, ste c, san francisco, ca 94103 www.airbedandbreakfast.com (800) 401 8380 jared@airbedandbreakfast.com

Competitive Advantages 10

1st TO MARKET for transaction-based temporary housing site	HOST INCENTIVE they can make money over couchsurfing.com	LIST ONCE hosts post one time with us vs. daily on craigslist
EASE OF USE search by price, location & check-in/check-out dates	PROFILES browse host profiles, and book in 3 clicks	DESIGN & BRAND memorable name will launch at historic DNC to gain share of mind

19 ranch street, ste c, san francisco, ca 94103 www.airbedandbreakfast.com (800) 401 8380 jared@airbedandbreakfast.com

Team 11

	Joe Gebbia , User Interface & PR Entrepreneur and designer. Holds a patent for his product, CritBuns®. A graduate of the Rhode Island School of Design (RISD), has dual BFA's in graphic design and industrial design.
	Brian Chesky , Business Development & Brand Founder of Brian Chesky, Inc, industrial design consultant. A graduate of the Rhode Island School of Design (RISD), has a BFA in industrial design.
	Nathan Blecharczyk , Developer Created Facebook Apps "Your neighbors" (75,000 users) and "Rolodextrous", recently launched "Identified Hits". A graduate of computer science Harvard. Nate has worked at Microsoft, OPNET Technologies, and Batiq.

Michael Seibel, Advisor
 Michael is the CEO and co-founder of www.justin.tv, a San Francisco based venture funded start up that delivers live video to the internet.

19 ranch street, ste c, san francisco, ca 94103 www.airbedandbreakfast.com (800) 401 8380 jared@airbedandbreakfast.com

Financial 14

We are looking for 12 months financing to reach 80,000 transactions on AirBed&Breakfast.



19 ranch street, ste c, san francisco, ca 94103 www.airbedandbreakfast.com (800) 401 8380 jared@airbedandbreakfast.com

Αντί Επιλόγου

27

Παρουσιάζω μια Ιδέα = Πείθω

Μπείτε στη θέση του
αναγνώστη/ ακροατή

Βάλτε Μεράκι

Προπονηθείτε (πολύ!)

Ξεκινήστε...



Ευχαριστώ για την προσοχή σας

Ερωτήσεις – Απαντήσεις - Συζήτηση



Δρ. Μάρκος Κουργιαντάκης

Επίκουρος Καθηγητής

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού

{ mkourg@hmu.gr }



Παρατηρητήριο
Καινοτόμου
Επιχειρηματικότητας
Περιφέρεια Κρήτης

Φυτόριο Ιδεών

Ενίσχυση δράσεων ακαδημαϊκής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στα πλαίσια του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου
Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ



ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΡΕΥΝΑΣ

20 Μαΐου 2022